

올린 뒤, 손님이 오는지 봅니다.

대전 음식점 샷폼 4편과 30일 방문 측정.
코아파트너스 가맹 창구에서 붙이는 자매 상품.

한 장으로 보는 사업

문제

배달은 있는데
'이 집'을 검색하지 않습니다.

상품

숯폼 4편 + 30일.
조화·전화·길찾기를 같이 봅니다.

창구

corepartners.kr 가맹 상담.
요금은 배달과 따로입니다.

가격

표준 49만 · 선착 29만 3곳
첫 사례 0원 1곳.

1인

제작 상한

월 2건

운영 용량

동구 먼저

지역 순서

보장 없음

측정만 약속

왜 지금, 대전에서

01

배달만으로는 부족

쿠팡·배민 주문이 있어도, 네이버에서 집을 못 찾으면 홀·포장이 안 붙습니다.

02

영상은 올리기만 함

조회수는 있는데 전화·길찾기를 안 봅니다. 다음 달 예산을 정할 근거가 없습니다.

03

광고는 나중에

플레이스광고는 클릭 과금입니다. 첫 30일은 광고 없이 슛폼만 재는 편이 슛자가 깨끗합니다.

04

창구가 이미 있음

코아파트너스가 가맹점과 통화합니다. 신규 영업망을 따로 깔지 않아도 됩니다.

30일에 드리는 것, 드리지 않는 것

포함

진단 매장과 주변을 보고 부를 손님을 정합니다.

영상 역할이 다른 샷폼 4편.

운영 썸네일, 캡션, 전화·길찾기 안내.

측정 30일 조회·플레이스·전화.

다음 잘된 편을 보고 다음 달을 정합니다.

포함하지 않음

— 매출·방문 증가 보장

— 네이버 통계 자동 수집

— 플레이스광고 대행

— 영상 자동 게시

— 배달 요금 할인 약속

— 라이더 모집·미션

이런 매장만 받습니다

해당

지역	대전 동구 → 중구 → 대덕구
업종	독립 고깃집 · 객단가 중간 이상
객단가	1인 2.5만~5만원
상태	음식은 좋은데 숯폼이 거의 없는 집
조건	스마트플레이스 통계를 보여주실 수 있음

해당하지 않음

라이더 지원 · 쿠팡플러스 미션 → corepartners.kr

프랜차이즈 본사 일괄 광고

플레이스 통계를 공유할 수 없는 매장

‘매출이 높다’고 써 달라는 요청

숏폼 4편, 역할이 다릅니다

조회수가 목표가 아닙니다. 플레이스 이동 · 전화 · 길찾기를 같은 주기로 봅니다.

HERO

매장

이 집이 어디인지 알게 합니다

예시 혹은

우송대 앞, 매일 가마솥 족발

PRODUCT

메뉴

메뉴를 보고 검색하게 합니다

예시 혹은

온족발 2인 · 가격은 매장 확인

VIRAL

지역

저장하고 같이 가자고 합니다

예시 혹은

대전에서 밤에 찾는 이유

CONVERSION

방문

전화·길찾기로 연결합니다

예시 혹은

검색 다음 전화

코아파트너스 옆에 붙는 이유

corepartners.kr

배달과 센터

- 쿠팡·배민 협력·배달대행
- 오토바이센터 2곳 직영
- 라이더 모집·미션
- 가맹 상담 창구 042-672-0901

growth.corepartners.kr

숏폼과 방문 숫자

- 숏폼 4편·게시 문구
- 30일 조회·전화·길찾기
- 사장님용 한 장 리포트
- 요금은 배달 계약과 분리

한 창구에서 소개하고, 계약은 둘로 나눕니다. 묶음 할인을 미리 약속하지 않습니다.

초기 가격과 단위 경제

30일 표준

49만원

숏폼 4편 · 수정 2회 · 측정

첫 파트너

29만원

선착 3곳 · 사례 활용 동의

첫 사례

0원

1곳 · 통계 공유 + 실명 공개

가정 · 1인 운영 · 확인된 실적이 아님

월 처리 상한

2건

진단·제작·측정이 한 사이클에 겹침

선착 3곳 매출

87만원

29만 × 3. 사례 1곳은 0원

이후 월 매출

98만원

표준 49만 × 2건. 가정

채널 비용

낮음

가맹 상담에서 소개. 별도 광고비 없음

원가 성격

시간

촬영·편집·리포트. 미디어 바잉 없음

한 달의 일

1-3일

진단

인터뷰, 지금 숫자, 주변 가게

4일

방향

첫 장면 · 4편 역할 확정

5-11일

제작

숏폼 4편 · 썸네일 · 수정 2회

12-23일

게시

4편을 나눠 올림

12-30일

측정

조회 · 플레이스 · 전화 · 길찾기

30일

종료

한 장 리포트 · 다음 달 제안

숫자는 이렇게만 옵니다

네이버는 조회·전화·길찾기·저장을 외부 앱에 내려주지 않습니다.
사업주가 통계 화면을 보여주시면, 이 사이트에 붙여넣습니다. HTML 수집은 하지 않습니다.

1

스마트플레이스 통계

기간을 리포트와 같게

2

숫자 복사

조회 · 전화 · 길찾기 · 저장

3

growth 붙여넣기

반영 → 수치 입력 칸

4

검증 확정

필수 채워진 뒤 도장

플레이스광고를 켜면 통계가 섞입니다. 첫 30일은 광고 없이 재거나, 출처에 '광고 집행 중'을 적습니다.
빈칸은 0이 아닙니다. 확인하지 못한 방문은 추정하지 않습니다.

리스크와 앞으로 90일

리스크

1인 용량

월 2건을 넘기면 수정·측정이 밀립니다.

사례 공백

첫 집이 늦으면 29만 선착 영업이 어렵습니다.

가격 확인

메뉴·할인은 매장 확인 전에 올리지 않습니다.

채널 의존

소개가 끊기면 별도 영업이 필요합니다.

90일 목표 · 내부

1개월

첫 사례 1곳 착수. 가맹 소개 10곳.

2개월

첫 파트너 2곳. 중간 숫자 공유.

3개월

선착 마감 또는 표준 전환. 사례 한 장.

가맹 상담에서 한 줄만 보태면 됩니다.

“샷폼 올려서 손님이 오는지 30일 같이 보는 상품이 있습니다.”

소개

통계를 보여주실 수 있는
동구·중구 독립 고깃집

링크

growth.corepartners.kr/bundle

전화

042-672-0901